



Città di Caserta
Medaglia d'oro al merito Civile

DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO

Delibera n° **61**

Oggetto: INDIRIZZI PROGRAMMATICI NATALE 2015.

L'anno 2015 addì 12 del mese di OTTOBRE alle ore 14,00 in Caserta

nella Casa Comunale è presente il commissario straordinario, dott.ssa Maria Grazia NICOLO', nominata con DPR del 19/06/2015 per l'adozione della deliberazione in oggetto.

Partecipa il segretario generale, dott. Luigi MARTINO.

() ATTO CON IMMEDIATA ESEGUIBILITA': art.134 comma 4 L. 267/2000

Oggetto : *Indirizzi programmatici Natale 2015.*

Premesso che :

- è interesse dell'Amministrazione Comunale promuovere attività e iniziative culturali finalizzate ad incrementare le occasioni di socializzazione e di creare opportunità di confronto e dibattito per la promozione e la valorizzazione turistico, culturale, economico e sociale della collettività;
- la legislazione nazionale del turismo, legge 29 marzo 2011 n.135 ha definito i principi per favorire la promozione e la valorizzazione culturale per lo sviluppo economico e sociale della collettività;
- detta normativa riconosce il turismo e le attività connesse come fenomeni integrati di sviluppo economico sostenibile, di promozione e valorizzazione del territorio, di crescita sociale e culturale della persona e attribuisce un ruolo centrale agli Enti Locali nella valorizzazione del territorio e del prodotto turistico;
- con l'approssimarsi delle festività natalizie 2015 l'Amministrazione Comunale in un momento di particolare congiuntura economica intende porre in essere, direttamente e con la collaborazione di associazioni, comitati e soggetti privati, eventi e manifestazioni che costituiscono opportunità per la valorizzazione del centro storico, come area di attrazione turistica e commerciale, ma anche delle frazioni, dei borghi e delle periferie;

Tenuto conto che:

- è possibile realizzare gli obiettivi anzidetti anche attraverso la creazione e la promozione di eventi a forte impatto comunicativo sul piano locale e nazionale e internazionale con il fine di far riemergere la forte identità del patrimonio storico, artistico e culturale del territorio;
- uno degli obiettivi dell'Amministrazione è attuare, per le festività natalizie una programmazione turistico/culturale volta a coinvolgere l'interesse dei media e a offrire ai residenti, ai turisti ed ai visitatori proposte diversificate, ribadendo la centralità della Città di Caserta nell'ambito turistico e auspicando un proficuo rapporto collaborativo e di intenti con le Associazioni di categoria, gli Operatori del settore. Enti, Organismi e Istituzioni pubbliche e private presenti sul territorio;

Evidenziata, in tale prospettiva:

- l'opportunità, di mettere a punto un sistema di informazione e promozione delle iniziative turistiche, commerciali, culturali, ecc. nel periodo delle festività natalizie mettendo su un cartellone di riferimento che tenga conto degli appuntamenti proposti con particolare attenzione alle iniziative che contribuiscono all'implementazione dell'offerta turistica e del marketing territoriale;
- l'esigenza di mettere in rete enti, associazioni, organizzazioni ed operatori economici, nel tentativo di conferire solidità al sistema di accoglienza cittadino, evitando duplicazioni ed accavallamenti;

Ritenuto, pertanto, opportuno ed utile elaborare un calendario di appuntamenti, manifestazioni, eventi ecc. per il periodo delle festività natalizie con lo scopo di consentire l'organizzazione di un sistema funzionale di promozione delle iniziative attraverso un'efficiente attività di promozione turistica e di Marketing Territoriale;

Rilevata la necessità di garantire l'unicità di gestione di tutte le iniziative pubbliche e private inerenti eventi, spettacoli, mostre-mercato ecc. da pianificare per il periodo natalizio 2015, perseguendo le finalità di:

- valorizzare il territorio e l'economia locale;
- migliorare le relazioni tra la Pubblica Amministrazione e le imprese del settore;
- ridurre i costi ed i tempi necessari alla realizzazione di eventi, spettacoli, mostre-mercato ecc.;

Posto che il Settore del Turismo (A1S3) si farà carico dell'ottimizzazione, della calendarizzazione e della promozione delle proposte di eventi ed iniziative private sul territorio comunale per il periodo natalizio 2015 che presentano le seguenti caratteristiche:

- Contenuti e modalità che esprimano creatività e innovazione;
- Capacità di coinvolgere e movimentare un'utenza turistica;
- Capacità di attrarre visitatori e turisti da altre città;
- Capacità di animare e rendere fruibili luoghi della città, nel centro e/o nelle periferie;

ORIGINALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dot. Luigi MARTINO)

- Capacità di coinvolgere visitatori, turisti e popolazione giovanile con i tempi e i modi a loro congeniali, sia in termini di comunicazione che di partecipazione attiva,

Ritenuto che l'obiettivo possa essere perseguito attraverso l'emanazione di un Avviso Pubblico con lo scopo di valutare l'interesse del territorio, nell'espressione di realtà operative singole e/o associate, a sostenere l'organizzazione e la gestione di iniziative turistiche/culturali/commerciali in città durante il periodo natalizio 2015;

Considerata, pertanto, l'utilità di avviare un'apposita procedura finalizzata alla pubblicazione di un Avviso Pubblico di Manifestazione di interesse, nel rispetto dei principi generali della vigente legislazione;

Ritenuto necessario attivare procedure intese al perseguimento di tale obiettivo, e, quindi, di fornire gli indirizzi e le direttive del caso al dirigente del settore competente;

Dato atto che:

- la concretizzazione di quanto sopra ritenuto e le finalità per il raggiungimento dello stesso costituiscono obiettivo e attuazione dell'indirizzo dell'Amministrazione;
- l'iniziativa è in sintonia con le prerogative programmatiche dell'Amministrazione ed in linea con gli obiettivi prefissati, in quanto intesa a regolare la programmazione annuale di eventi, manifestazioni, spettacoli, mostre-mercato, ecc.;

Visto il Vigente Statuto Comunale; il T.U.E.L. n°267/2000 e successive modificazioni ed integrazioni; il D. Lgs 165/2001 e smi; la legge 241/90 e smi; il Vigente Regolamento degli uffici e dei servizi; la delibera di G.C. n. 78 del 25.06.2012;

Tutto quanto sopra (relazionato, premesso e considerato) si propone di adottare la seguente

DELIBERAZIONE

1. *di fornire* indirizzi al Dirigente del Settore del Turismo (A1S3) affinché provveda, ad organizzare e coordinare un programma di eventi, manifestazioni, spettacoli, mostre-mercato, ecc. funzionali all'implementazione turistica e del marketing territoriale durante le festività natalizie 2015 con l'obiettivo di consentire l'organizzazione di un sistema funzionale di promozione delle iniziative medesime attraverso l'emanazione di apposito Avviso Pubblico finalizzato a valutare l'interesse del territorio a sostenere l'organizzazione e la gestione di manifestazioni.
2. *di dare atto* che la concretizzazione di quanto sopra e le finalità per il raggiungimento dello stesso costituiscono obiettivo e attuazione dell'indirizzo dell'Ente;
3. *di dare atto* che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.
4. *di dare atto* che la presente deliberazione immediatamente eseguibile a norma dell'art.134 comma 4 del T.U.E.L. n°267 del 18.08.2002.

Il Dirigente
Ing. Francesco Biondi

ORIGINALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Luigi MARTINO)

Oggetto : *Indirizzi programmatici Natale 2015.*

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Letta la proposta di deliberazione presentata dal responsabile della struttura allegata alla presente;

Ritenuto di doversi provvedere in merito;

Visti i pareri favorevoli, resi ai sensi dell'art. 49 del T. U. del 18.8.2000 n° 267, di regolarità tecnica e di regolarità contabile;

D E L I B E R A

1. *di fornire* indirizzi al Dirigente del Settore Turismo (A1S3) affinché provveda, ad organizzare e coordinare un programma di eventi, manifestazioni, spettacoli, mostre-mercato, ecc. funzionali all'implementazione turistica e del marketing territoriale durante le festività natalizie 2015 con l'obiettivo di consentire l'organizzazione di un sistema funzionale di promozione delle iniziative medesime attraverso l'emanazione di apposito Avviso Pubblico finalizzato a valutare l'interesse del territorio a sostenere l'organizzazione e la gestione di manifestazioni.
2. *di dare atto* che la concretizzazione di quanto sopra e le finalità per il raggiungimento dello stesso costituiscono obiettivo e attuazione dell'indirizzo dell'Ente;
3. *di dare atto* che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa.
4. *di dare atto* che la presente deliberazione è immediatamente eseguibile a norma dell'art.134 comma 4 del T.U.E.L. n°267 del 18.08.2002.

ORIGINALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Luigi MARTINO)

Pareri su proposta di deliberazione ex art. 49 D.lgs 267/2000

Oggetto: INDIRIZZI PROGRAMMATICI NATALE 2015

Il responsabile del servizio, esaminati gli atti inerenti il presente provvedimento, esprime il seguente parere in ordine alla regolarità tecnica: FAVOREVOLE

Caserta, Li, _____

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Il responsabile dei servizi finanziari, esaminati gli atti inerenti il presente provvedimento, esprime, in ordine alla regolarità contabile il seguente parere: NON SI VINCONO ELEMENTI DI ORDINE CONTABILE

Caserta, Li, _____

IL DIRIGENTE DEI SERVIZI FINANZIARI

Il segretario generale, su richiesta del commissario, esprime il seguente parere di legittimità:

FAVOREVOLE

Caserta, Li 9/10/2015

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Luigi MARTINO

IL COMMISSARIO
Dott.ssa Maria Grazia NICOLO'

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Luigi MARTINO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione, è stata affissa all'ALBO PRETORIO ON LINE, ai sensi della legge n° 69/2009 art. 32 in data odierna per la prescritta pubblicazione per 15 gg. naturali e consecutivi.

13 OTT. 2015

Caserta _____

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

IL FUNZIONARIO INCARICATO

Dott. Giovanni **IL VIVO**